

PROMOTION

LOYALTY > CUSTOMER EXPERIENCE > DATA DRIVEN

Mediakit | www.promotionmagazine.it
Fondazione: 1990 - Editore: Pop Up Media

Un posizionamento unico

Promotion è il solo periodico di marketing e comunicazione in Italia focalizzato sui processi di loyalty e le tecniche di engagement e brand activation.

Promotion presidia l'intera filiera del marketing di relazione, informando e aggiornando i lettori sulle attività che coinvolgono i consumatori, le reti di agenti e distributori, i dipendenti (welfare), con approfondimenti e contributi firmati dai più importanti esperti del settore.

Promotion è partner dell'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma dal 2003.

Promotion è l'organo ufficiale dell'Hub Loyalty di UNA.

Una leadership consolidata

Oltre 30.000 manager attraverso il bimestrale cartaceo, la newsletter mensile, gli aggiornamenti quotidiani del sito e i canali social.

Più touchpoint, più memorabilità

| | |
|----------|--|
| Magazine | 20.000 lettori |
| Sito | 6.500 visitatori unici (8.400 pagine visitate; 1:52 minuti la durata media di sessione) |
| Social | 11.000 follower |
| Eventi | 1.000 partecipanti (anno) |

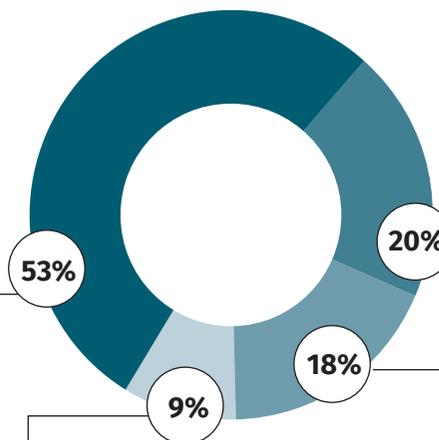
Visibilità su tutti i settori

Un database profilato e aggiornato, che copre tutti i settori, composto in prevalenza da decision maker dell'area marketing

Industria

- **31%** Food & Beverage
- **15%** Personal care/Home care
- **10%** Farmaceutica
- **7%** Automotive
- **7%** Abbigliamento e accessori
- **5%** Chimica/Materie plastiche
- **4%** Termoimpianti/Riscaldamento
- **21%** Altro

I SETTORI DEI NOSTRI LETTORI



Retail

- **37%** Catene non food e servizi (eldom, diy, abbigliamento, farmacie, ottica, arredamento, giardinaggio...)
- **32%** Gdo
- **9%** Energia, carburanti
- **8%** Grossisti
- **3%** Catene ristorazione e food
- **11%** Altro

I LETTORI PER RUOLO

- **55%** Marketing
- **18%** Commerciale/vendite (+ ecommerce)
- **8%** Acquisti/buyer
- **7%** Direzione generale (+ad, owner)
- **6%** Risorse umane/CSR
- **2%** IT
- **2%** Comunicazione
- **1%** Licensing
- **1%** Altro

- **44%** Marketing
- **16%** Loyalty, crm
- **16%** Brand activation/promotion
- **14%** Digital marketing
- **13%** Trade marketing



33%
C-LEVEL

Operatori della comunicazione

- **38%** Agenzie di marketing e comunicazione
- **9%** Agenzie di loyalty, data driven...
- **8%** Fornitori di reward (premi, collectible...)
- **7%** Agenzie di digital marketing
- **7%** Agenzie di shopper marketing
- **4%** Fornitori di software/piattaforme/app
- **6%** Fornitori di pop

Servizi

- **18%** Assicurazioni
- **17%** Banche e finanziarie
- **16%** Media/Entertainment
- **12%** Telco
- **8%** Logistica/Corrieri
- **7%** Vettori e hub (treni, navi, aerei, aeroporti, autostrade, stazioni...)
- **22%** Altro

Un patrimonio di relazioni

Promotion ha reputazione e autorevolezza consolidate in oltre 30 anni di presenza continuativa nell'editoria professionale. Il database, aggiornato e profilato, consente di realizzare campagne di marketing diretto, nell'area b2b, raggiungendo efficacemente i manager (area marketing, vendite e acquisti di industria, distribuzione, servizi, istituzioni, enti, istituzioni e associazioni) che vogliono essere aggiornati sugli scenari del marketing e sulle soluzioni per ingaggiare e fidelizzare i consumatori (premi e incentivi, piattaforme digitali per crm e premi, coupon, gift card, materiali pop).



BUSINESS MATCHING

La messa in comune del sapere, attraverso ricerche e momenti convegnistici, è altrettanto importante della condivisione delle relazioni in un mondo sempre più interconnesso a livello professionale.

Promotion vuole aiutare aziende, agenzie e manager nel dare impulso alla cultura di settore, creando una community coesa e attiva, favorendo incontri.

RICERCHE, OSSERVATORI, MONITORAGGI

Lo staff di redazione è in grado di creare contatti utili fra aziende e mondo accademico e può gestire l'intero ciclo di una ricerca per conto dell'azienda committente, organizzando poi la diffusione della ricerca sia attraverso la rivista sia con l'organizzazione di un evento ad hoc.

SERVICE EDITORIALE

Lo staff di redazione è a disposizione per ideare e produrre houseorgan aziendali, volantini (dai contenuti alla grafica all'impaginazione alla stampa), contenuti per blog, pagine social, newsletter, siti.

Un sistema per le aziende

Un sistema articolato di iniziative nell'ottica del business networking per offrire soluzioni di valore sia ai lettori sia agli inserzionisti, creando quindi un circolo virtuoso che ruota attorno a contenuti di qualità.

Eventi sulle tematiche di punta del marketing, dall'utilizzo degli NFT come reward ai token come sistemi di pagamento, dalle piattaforme promozionali alla loyalty comportamentale alle community, al mondo kids ed etico.

Le iniziative sono vagliate dal comitato editoriale e sviluppate con il consiglio e la competenza di professionisti e specialisti.

La collaborazione con università e istituti di ricerca consente di proporre un servizio esclusivo alle aziende e di fare divulgazione per condividere conoscenze.

GLI EVENTI PRINCIPALI

- **Promotion Awards:** una giuria di esperti premia le migliori campagne promozionali, di loyalty e le piattaforme più performanti
- **CX Store Award:** indagine realizzata in collaborazione con Amagi su oltre 15.000 famiglie per conoscere quali sono le insegne gdo, drusgtore, bazar, pet preferite dai responsabili d'acquisto per qualità/prezzo, a livello nazionale (Goodwill Assoluto), per aree, per reparti e in relazione al parco clienti (Goodwill Relativo)
- **Brand Power:** l'unico evento in Europa dedicato al mondo della marca. Organizzato da Promotion e da Fieramilano comprende un'area espositiva, per il mondo dei reward per loyalty e incentive e un'area convegnistica, pensata per aggiungere il valore della conoscenza e della condivisione del sapere
- **Zero-Diciotto:** convegno, organizzato in collaborazione con GFK, dedicato all'analisi dei fenomeni sociali che riguardano i giovani e le loro famiglie, con attenzione ai consumi e agli stili di vita in una prospettiva sia nazionale sia internazionale
- **Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma:** il più importante convegno sul mondo della customer loyalty. Si tiene annualmente dal 1999 per divulgare nuovi approcci alla fidelizzazione della clientela a livello nazionale e internazionale





Gli owned media di Promotion

- Edizione cartacea
- Edizione digitale (newsletter)
- Edizione web (sito)
- LinkedIn (Promotion Magazine, Gruppo Loyalty)

Gli approfondimenti di Promotion

- Scenario loyalty
- Scenario concorsi
- Non profit/fundraising
- Scenario competitivo retail
- Volantino e geomarketing
- In store
- Advocacy/welfare
- NFT, token e Metaverso
- Short collection e community program
- Kids&family marketing / Silver economy

VISIBILITÀ

| PROMOTION | edizione cartacea | edizione online | Newsletter | Linkedin |
|---|-------------------|-----------------|------------|----------|
| Prima di copertina | ● | ● | ● | ● |
| Adv / Pubblired | ● | ● | | |
| Adv IV copertina | ● | ● | | |
| Adv II, III copertina, prima romana, controsommario, controeditoriale | ● | ● | | |
| Sovracopertina personalizzata per singolo destinatario | ● | | | |
| Videointervista su promotionmagazine.it | | ● | | ● |
| Banner esclusivo sulla newsletter di Promotion | | | ● | |
| Dem (max 4.000 contatti) | | ● | | |
| Contenuto sponsorizzato da inviare via dem | | ● | | |
| Notizia "sponsored" su promotionmagazine.it | | ● | | |
| White paper | ● | ● | ● | ● |
| Magazine digitale (flip magazine) | | ● | ● | ● |
| Banner 1 mese | | ● | | |

www.promotionmagazine.it