



24 OTTOBRE 2008

IL MOLO : un nuovo concetto di **CENTRO COMMERCIALE NATURALE**

1

Presentazione
Responsabile progetto: Dott. Fulvio FURBATTO



C'è CENTRO E CENTRO

CENTRO COMMERCIALE ARTIFICIALE

- 📄 È un modello nato e basato sulla struttura urbana USA
- 📄 Generalmente in periferia
- 📄 Grandi e medie superfici
- 📄 Acquisti periodici e bassa frequenza
- 📄 Offerta di entertainment di massa
- 📄 Livello medio/medio-basso
- 📄 ***Immagine falsa, artificiale***

CENTRO COMMERCIALE NATURALE

- 📄 È un modello tradizionale di commercio europeo e italiano
- 📄 Generalmente nei centri cittadini
- 📄 Piccole e medie superfici
- 📄 Acquisti di prossimità (alta frequenza)
- 📄 Offerta di entertainment segmentato e qualificato
- 📄 Livello medio/medio-alto
- 📄 ***Immagine vera, "naturale"***



GLI OBIETTIVI

- SVILUPPARE UN CENTRO COMMERCIALE COMPOSTO DA UNA SELEZIONE ETEROGENEA DI COMMERCianti
- CREARE OPPORTUNITA' DI ANALISI PROFILATA VOLTA A SVILUPPARE AZIONI DI MICROMARKETING
- CREARE VANTAGGI ONE TO ONE VERSO I CITTADINI E TRASVERSALMENTE CONDIVIDERE PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E INIZIATIVE ETICO SOLIDALI LOCALI



SIAMO UN ESEMPIO DI COME...

- ESEMPIO DI COME LO STRUMENTO FIDELITY POSSA VALORIZZARE IL TERRITORIO CHE LO OSPITA
- ESEMPIO DI COME LA SCELTA DEL CONSUMATORE POSSA INDICARE UN PERCORSO SPECIFICO DI “GRADIMENTO PREMIATO”
- ESEMPIO DI COME LA VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO LOCALE, CON I SUOI PREGI E DIFETTI, POSSA, ATTRAVERSO LO STRUMENTO FIDELITY E CRM, GARANTIRE ANCHE IMPEGNO SOCIALE



GLI STEP DI UNA OADI

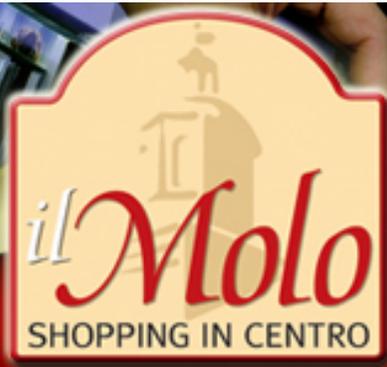
- 1) **COORDINARE IL TEAM WORK:** GESTIRE POSITIVAMENTE IL PASSAGGIO DA SINGOLI IMPRENDITORI A TEAM WORK
- 2) **CRM-FIDELITY:** INTRODURRE STRUMENTI DI CRM – FIDELIZZAZIONE E MISURAZIONE DELLE POTENZIALITA' COMMERCIALI
- 3) **MICRO MARKETING:** SVILUPPARE VANTAGGI ESTERNI PER IL CONSUMATORE E OPPORTUNITA' INTERNE FRA ASSOCIATI ATRAVERSO PROGETTI DI MICROMARKETING.
- 4) **PROGRESS MARKETING** SAPER COSTANTEMENTE ALIMENTARE IL CAMBIAMENTO A VANTAGGIO DI TUTTI.



1) COORDINARE IL TEAM WORK

Il punto di partenza per creare una OADI di successo è saper coordinare un TEAM WORK, un gruppo di lavoro che ben possa rappresentare le categorie presenti fra gli aderenti (abbigliamento, ristoranti, professionisti ecc..). LA GIUSTA COSTITUZIONE DI UN PANEL DI PDV ASSORTITI





GLI STRUMENTI

PORTALE
WEB + POP
SUI PDV



FIDELITY
SYSTEM



SISTEMA
PROFILE MKT



TRAFFIC
BUILDING



ADVERTISING



GATEWAY
SMS-MAIL

SISTEMA
MICRO MKT



MARKETING
SOCIALE



CO MARKETING



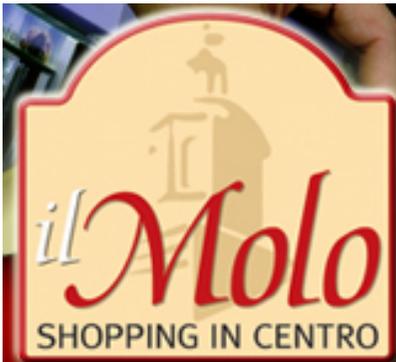
Presentazione
Responsabile progetto: Dott. Fulvio FURBATTO



2) CRM E FIDELITY

Il secondo passo è stato sviluppare un progetto di fidelizzazione a vantaggio della comunità locale (consumatori), con logiche di CRM e analisi flussi per gli associati (esercenti). In sostanza si è voluto, con ciò, garantire un motore di spinta per il consumo locale evitando la migrazione verso altri centri siano essi comunali o commerciali. Ecco i punti principali:





LA CIRCOLARITA'





3) MICRO MARKETING

Il terzo passo, una volta raccolti giornalmente i dati e analizzate le potenzialità di circolazione dei consumatori, è stato organizzare, con i dati in possesso, le migliori iniziative mirate e rivolte alle più svariate categorie appartenenti all'associazione (es:co-marketing fra oggetti antichi e salone donna sul "galateo della tavola").





3.1 Piani co-marketing: Le strategie diventano piani marketing e palinsesti comunicativi locali, da proporre agli associati sotto forma di azioni di co-marketing.

3.2 Divulgazione: Autorizzato il piano di co-marketing viene comunicata l'iniziativa coinvolgendo con meccaniche one to one (sms-mail) tutti i profili più idonei fra i possessori della card.

The image shows three promotional cards from 'il Molo'. The first card is for 'Gli Amici de Il Molo' and 'Birrera Bar Tre Scalini ed Enoteca Le Marche', advertising a whisky event on Wednesday, March 26th at 21:00. It lists topics like 'Storia, zone, tipologie e caratteristiche dei single malt di scozia' and includes a list of whisky types. The second card is for 'Hair Studio Antichità del Teatro', advertising a course on 'Galateo della tavola' on Thursday, May 22nd at 17:00. The third card is for 'Galateo della tavola' and 'Gli Amici de Il Molo Antichità del Teatro e Hair Studio', advertising a course on Thursday, May 22nd at 17:00. All cards include the 'il Molo' logo and website 'www.ilmolo.net'.





PROGRESS MARKETING

Il quarto passo ci ha portato a pianificare da subito una serie di azioni in progress, utili a rinfrescare continuamente il progetto con nuove iniziative e nuove strategie (concorsi-gare fra pdv ecc.). In seguito ad una costante azione di controllo del grado di percezione dei servizi, sia da parte dei consumatori che degli associati, periodicamente sono sviluppati progetti etico solidali per la comunità locale .





ALCUNI NUMERI !!



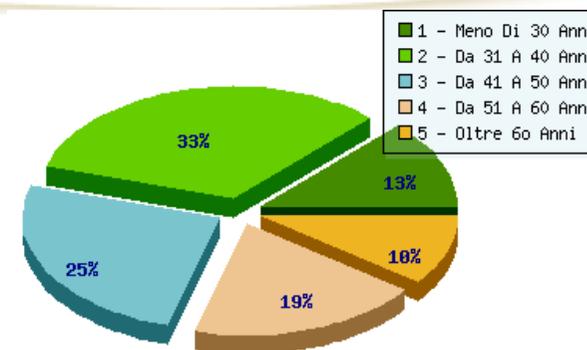
60%

DEGLI
ABITANTI
POSSIEDE UNA
CARD IL MOLO



39 LE

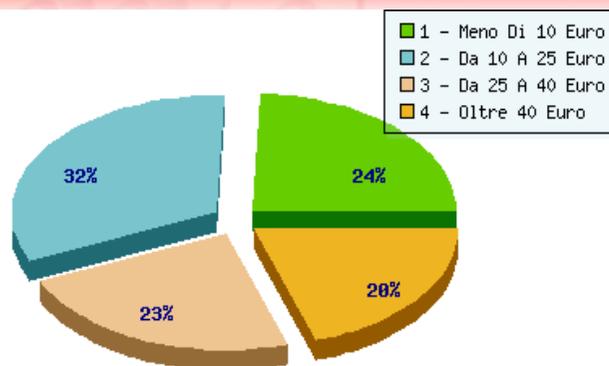
CATEGORIE
MERCEOLOGICHE
DIVERSE COINVOLTE



58% DEI
TRANSATI SONO
FRA I 30 E I 50 ANNI

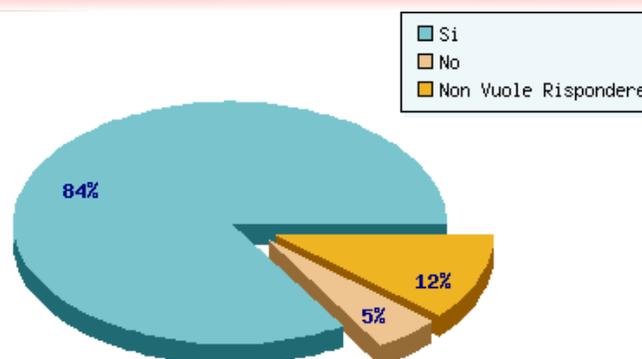


ALCUNI NUMERI !!



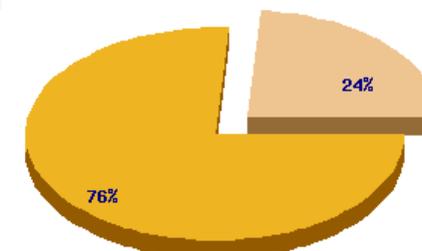
55%

DELLA SPESA
VA DA 20 A 40
EURO (SM 34)



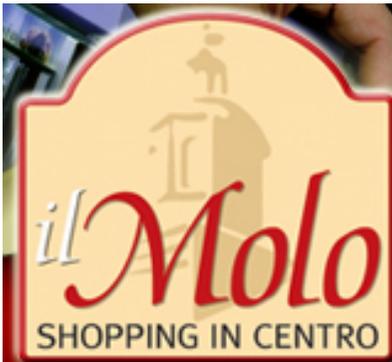
84% DEI

CONSUMATORI REPUTA
VANTAGGIOSA
L'INIZIATIVA



76% DEI

FRUITORI CARD
SONO RAGGIUNGIBILI
VIA SMS



ALCUNI PROGETTI

IL MOLO

Con un premio al giorno hai il Natale tutto intorno!



Dal 1 al 24 dicembre si vince ogni giorno utilizzando la card de il Molo!

Ogni settimana: 6 ricariche da 50 euro e una ricarica da 500 euro!

www.ilmolo.net

IL MOLO



Il Natale è per i bambini.

Dal 18 dicembre al 6 gennaio contribuisce anche tu alla raccolta fondi per aiutare l'associazione C.A.V. Centro Aiuto alla Vita di Savigliano

Coo un'offerta minima di 3 euro, i punti vendita de il Molo ti regaleranno il Molotto! La mascotte de il Molo per il 2008!

www.ilmolo.net

IL MOLO



Entra anche tu nella grande squadra de il Molo!

CAMPAGNA ADESIONI 2008.

Se credi nei cambiamenti, se hai fiducia nel futuro, se vuoi essere della partita, 70 giocatori de il Molo ti stanno aspettando!

Perché sia un anno ricco di successi.

www.ilmolo.net
0172.241211

IL MOLO

Una novità tira l'altra.



Dal 15 al 29 marzo

www.ilmolo.net

IL MOLO MARINE

TRE SCALIN
BIRRA BAR



Gli Amici de il Molo Birra Bar Tre Scalini ed Entole La Marne Vi invitano alla serata didattica sul whisky che si terrà il giorno mercoledì 26 marzo alle ore 21.00 presso il Birra Bar Tre Scalini via Sant'Andrea 6, Savigliano (CN).

Storia, zone, tipologie e caratteristiche dei single malt di scozia

- Classificazioni e tipologie di whisky
- Le 5 fasi del processo di creazione
- Zone di produzione e loro caratteristiche
- Degustazione guidata a 6 differenti varietà di whisky

RELATORE DELLA SERATA: ROBERTO D'ALESSANDRO DEL GRUPPO MERGALLI VINO E ARTE DI MONZA

www.ilmolo.net

I POSTI SONO LIMITATI. COSTO DELLA SERATA EURO 10,00 A PERSONA. PER ISCRIZIONI 835 126474 - 0172 719035.

Avanti esaurate, è arrivata l'estate!



FINO a LUGLIO



Acquista in uno dei negozi aderenti a il Molo

Scopri le novità estive di questo punto vendita in più se possiedi la Savigliano Card l'offerta di stagione raddoppia lo sconto!

www.ilmolo.net

GRANDE CACCIA AL TESORO!

300 TESORI OGNI GIORNO... 4 GIORNI DA BRIVIDO!

Gratta e vinci!

dal 21 al 24 maggio

www.ilmolo.net

IL MOLO

A luglio con 4 acquisti vinci il relax!



Per tutto il mese di luglio, in occasione del sole estivo, da 4 acquisti de il Molo e utilizzo de la Savigliano Card partecipi ad un concorso che ti consente de vincere un buono per le tue vacanze de 150,00 euro da utilizzare presso Odeon Tour!

www.ilmolo.net

IL MOLO

Scopri il talento e vinci centinaia di euro!



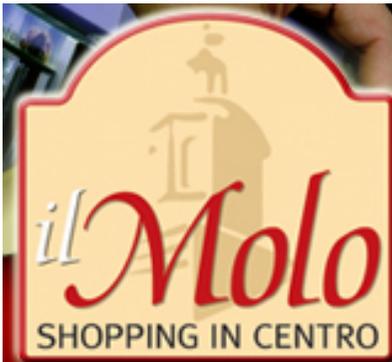
Festa della Musica

Nata in Francia nel 1962, è l'evento che ogni 21 giugno regala centinaia di concerti completamente gratuiti, di ogni genere musicale, in occasione della Festa della Musica di Savigliano, occasione della Festa della Musica di Savigliano, dal 13 al 21 giugno 2008. Scoprendo ogni volta uno dei punti vendita aderenti a il Molo troverai uno cartello voto, ogni 8 euro di spesa, da utilizzare durante la grande serata del 21 giugno, che ti darà l'opportunità de partecipare ad un ottimo musicale.

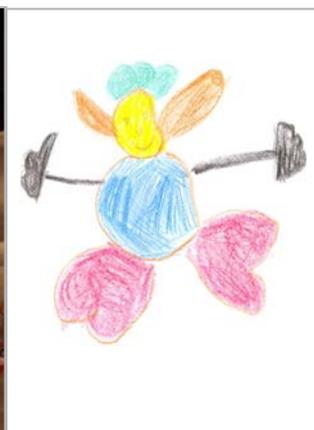
Come votare e come vincere

Durante la serata del 21 giugno i concerti saranno organizzati a cadenza di 45 minuti, con il risultato che potrai decidere di posticipare i tuoi concerti. Per farlo, basterà votare un cartello musicale e votare il gruppo o il cantante con più votanti. Il cartello con il maggior numero di voti, tra quelli di quell'artista, una giuria di esperti, presiederà la vincita della Festa della Musica di Savigliano, nel suo voto, concorrerà con quello della giuria di valutazione di buon senso da 100.000, 100.000 euro che verranno concessi solo da Savigliano, Italia.

www.ilmolo.net



IL MERCHANDISING



LA MASCOTTE: DAI DISEGNI IN PIAZZA A 3000 PZ DISTRIBUITI PER RACCOGLIERE FONDI!!



EVENTI AGGREGATIVI



4 MOLO
VENERDÌ IN MOVIMENTO
 DALLE ORE 21.00 ALLE 23.00 NELLE SEGUENTI DATE

VENERDÌ 25 GIUGNO
 20 CREDITS BEAT
SAMBA

VENERDÌ 1 GIUGNO
 15 CREDITS BEAT
AFRO

VENERDÌ 29 GIUGNO
 LE ACROBAZIE DEL
ROCK&ROLL
 MUSIC&DANCE

VENERDÌ 6 LUGLIO
 IN CONSOLLE CON
DJ SET

PRESSO I BAR DE IL MOLO
 BAR PIAZZA VECCHIA PIAZZA SANTAROSA
 CAFE SANTAROSA PIAZZA SANTAROSA
 BAR TRAC SCALIN VIA S. ANDREA
 CAFE CENTRO PIAZZA DEL POPOLO
 PELLEDDCA WINE BAR VIA CRAVETTA

**A LUGLIO SALDI DE IL MOLO
 PARTECIPA AL CONCORSO
 VIENI A FARE 4 SALDI!!!**

IL MOLO
IL CENTRO IN MOVIMENTO
 DALLE ORE 21.00 ALLE 23.00 NELLE SEGUENTI DATE

VENERDÌ 25 GIUGNO
 20 CREDITS BEAT
SAMBA

VENERDÌ 1 GIUGNO
 15 CREDITS BEAT
VENTRE

VENERDÌ 15 GIUGNO
 15 CREDITS BEAT
HIP-HOP

PRESSO I BAR DE IL MOLO
 BAR PIAZZA VECCHIA PIAZZA SANTAROSA
 CAFE SANTAROSA PIAZZA SANTAROSA
 BAR TRAC SCALIN VIA S. ANDREA
 CAFE CENTRO PIAZZA DEL POPOLO
 PELLEDDCA WINE BAR VIA CRAVETTA
 V.I. ASPETTANDO A SAVIGLIANO!

PROSPONSORIAMO
SAVIGLIANO ON THE MOVE



IL MOLO
A SAVIGLIANO LA FESTA EUROPEA DELLA MUSICA!
GIOVEDÌ 21 GIUGNO 2007

DALLE 20.30 IN TUTTA LA CITTÀ: BRANO MUSICALI
 RICHIESTA NEI NEGOZI DE IL MOLO DA SABATO 16 A GIOVEDÌ 21
 TI VERRA CONCESSA UNA SCONTO PER VOTARE UNA DELLE BRANO PARTECIPANTI
 E POTRAI VINCERE UNO DEI 100/200/300 EURO SULLA SAVIGLIANO FESTA
 PER IL TUO SHOPPING, PER VIVERE E PER VINCERE I NEGOZI DELLA CITTÀ
 DI SAVIGLIANO SARANNO APERTI FINO ALLE ORE 23

VENERDÌ 22 GIUGNO 2007
 DALLE 20.30 INCELAZIONE DELLA MIGLIAIA ANNO DELLA FESTA DELLA MUSICA
 CONCERTO GRATUITO

SABATO 23 GIUGNO 2007
 DALLE 16.00 INSIEME E ALLISTI DEL CIVICO ISTITUTO MUSICALE
 O.B. FERRUSO COLLEZIONANO IL VOSTRO SHOPPING IN CENTRO!

PROSPONSORIAMO
VENERDÌ IN MOVIMENTO
 WWW.ILMOLO.NET

SAVIGLIANO ON THE MOVE





“Di fronte ad un cambiamento, se non puoi misurare qualcosa non puoi controllarlo”.

Meg Withman, CEO di Ebay

Grazie per l'la vostra
attenzione