

# Dai dati alle persone: un viaggio per creare connessioni

I dati non sono solo informazioni: sono il punto di partenza per creare connessioni. Quando li interpretiamo, li trasformiamo in azioni mirate, diventano strumenti potenti per coinvolgere, ispirare e costruire relazioni significative.



# Chi siamo

Siamo una MarTech Company specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e strategie di **Customer Engagement**.

Da oltre **25 anni** supportiamo i brand con **strategie di Customer Engagement data-centric**, progettate end-to-end per trasformare i dati in **risultati concreti**.



## DATA

Raccolta e integrazione dei dati da fonti eterogenee



## INSIGHT

Arricchimento e qualificazione dei profili attraverso insight e comportamenti.



## ACTION

Analisi avanzata e modelli predittivi per guidare decisioni data-driven.



## VALORE

Attivazione dei dati in campagne omnicanale attraverso differenti canali.

**Trasformiamo i dati in relazioni che generano valore**



# I nostri asset martech

## I SERVIZI

### CRM MARKETING OPERATIONS

Dalla strategia alla creatività, dallo sviluppo tecnico alla gestione del cliente, del suo piano di contatto e delle performance delle sue comunicazioni.

### DATA INTELLIGENCE & ANALYTICS

Analisi avanzata per ottimizzare le performance trasformando la complessità dei dati in insight chiari, azionabili e orientati ai risultati.

### LOYALTY & DIGITAL STRATEGY

Strategie personalizzate per ottimizzare la customer experience e rafforzare l'engagement.

## LA TECNOLOGIA

### CDP&MKTG CLOUD

Raccoglie e centralizza i dati, li arricchisce con informazioni strategiche, permette la segmentazione avanzata, automatizza gli invii e le comunicazioni, misura e ottimizza il ROI.

### CONTACTSEND

Piattaforma SaaS di digital messaging

### LOYALTY SUITE

Ecosistema modulare per gestire e ottimizzare programmi di fidelizzazione integrati e data-driven.

### LOYALTY TOOLS

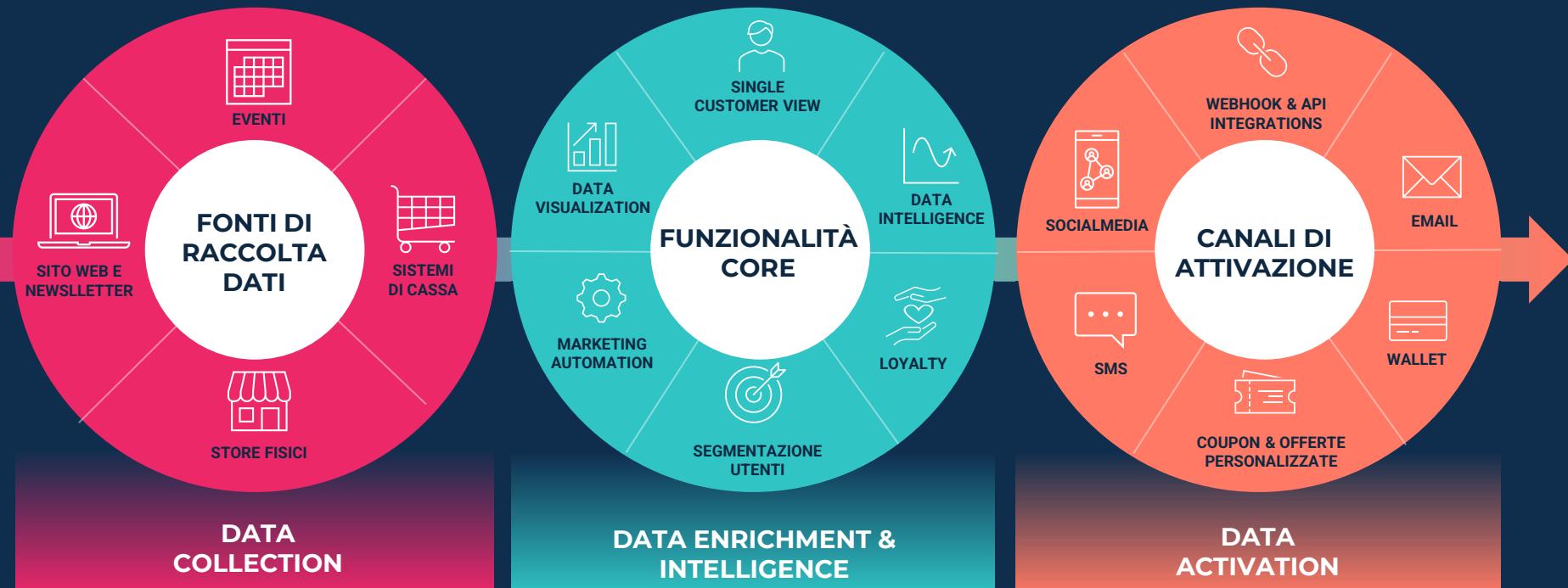
Soluzioni tecnologiche proprietarie che supportano raccolta, analisi e valorizzazione dei dati cliente lungo tutto il percorso d'acquisto





# Dalla CDP alla Marketing Cloud

Trasformare dati in azioni





# Le soluzioni Loyaltylab

## Arricchire i programmi fedeltà per aumentare l'engagement

LOYALTY SUITE		LOYALTY TOOLS		
<b>CONTACTPLAY</b>  Soluzione plug & play per la gestione di attività tattiche: concorsi e iniziative promozionali.  	<b>POINT &amp; TIERS ATTRIBUTION</b>  Gestione punti, livelli e regole di avanzamento nelle soluzioni strategiche di fidelizzazione.  	<b>WALLET</b>  Integra la loyalty card su Google Wallet e Apple Wallet.	<b>IN-STORE LOYALTY MANAGEMENT</b>  Web App interattiva, integrata con il CRM, per le attività di raccolta e gestione dati fedeltà da parte di store, punti cassa, partners.  	<b>OCR MANAGEMENT</b>  Soluzione proprietaria per la raccolta delle transazioni da parte dell'utente.  
<b>BENEFIT CLUB MANAGEMENT</b>  Club Privilegi con vantaggi esclusivi dedicate agli iscritti per sostenere il senso di esclusività e di vantaggi crescenti sulla base dello spending o della tenute.  	<b>REWARD MANAGEMENT</b>  Gestione completa e personalizzata dei rewards all'interno dei programmi di loyalty.  			



# Data Intelligence

## Creare valore reale a partire dai dati

### ANALISI DEI DATI E INSIGHT

Analizziamo i dati di clienti e prospect per individuare pattern e insight utili.

Utilizziamo retention, RFM, basket analysis e buying cycle sui dati di acquisto.

### ADVANCED ANALYTICS E MODELLI PREDITTIVI

Applichiamo machine learning e data science per prevedere comportamenti futuri e ottimizzare le azioni.

Creiamo segmentazioni, personas e strategie mirate per ogni cluster.

### DATA VISUALIZATION E DECISIONI DATA-DRIVEN

Trasformiamo i dati in dashboard e report chiari e interattivi.

Supportiamo il monitoraggio dei KPI e decisioni basate su dati reali.



# Data Intelligence

Fornire insight grazie a dati e algoritmi

## ANALISI DESCRITTIVE

Data quality

Transato

Anagrafica

KPI email

## ANALISI AVANZATE

Basket analysis

Buying cycle

Algoritmi di clustering

Performance email

RFM

CLV

Retention

Not-human  
interaction

Attribution  
model

Email  
engagement

Multi-channel  
customer  
engagement

## OUTPUT



# Grazie!

**contactlab.com**

Viale Andrea Doria 7 • 20124 Milano • +39 02 2831181

° contactlab