

Dai dati alle persone: un viaggio per creare connessioni

I dati non sono solo informazioni: sono il punto di partenza per creare connessioni. Quando li interpretiamo, li trasformiamo in azioni mirate, diventano strumenti potenti per coinvolgere, ispirare e costruire relazioni significative.



Chi siamo

Siamo una MarTech Company specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e strategie di **Customer Engagement**.
Da oltre **25** anni supportiamo i brand con **strategie di Customer Engagement data-centric**, progettate end-to-end per trasformare i dati in **risultati concreti**.



Trasformiamo i dati in relazioni che generano valore



I nostri asset martech

I SERVIZI

CRM MARKETING OPERATIONS

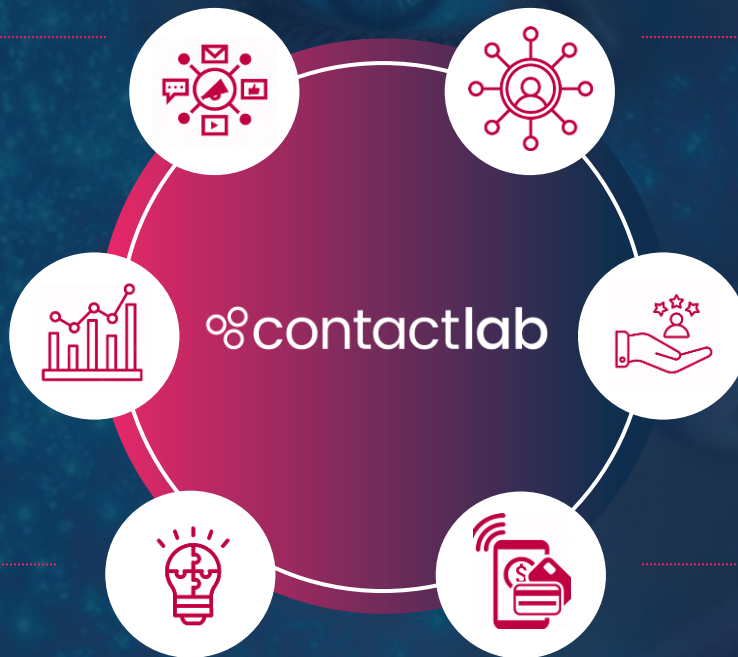
Dalla strategia alla creatività, dallo sviluppo tecnico alla gestione del cliente, del suo piano di contatto e delle performance delle sue comunicazioni.

DATA INTELLIGENCE & ANALYTICS

Analisi avanzata per ottimizzare le performance trasformando la complessità dei dati in insight chiari, azionabili e orientati ai risultati.

LOYALTY & DIGITAL STRATEGY

Strategie personalizzate per ottimizzare la customer experience e rafforzare l'engagement.



LA TECNOLOGIA

CDP&MKTG CLOUD

Raccoglie e centralizza i dati, li arricchisce con informazioni strategiche, permette la segmentazione avanzata, automatizza gli invii e le comunicazioni, misura e ottimizza il ROI.

CONTACTSEND

Piattaforma SaaS di digital messaging

LOYALTY SUITE

Ecosistema modulare per gestire e ottimizzare programmi di fidelizzazione integrati e data-driven.

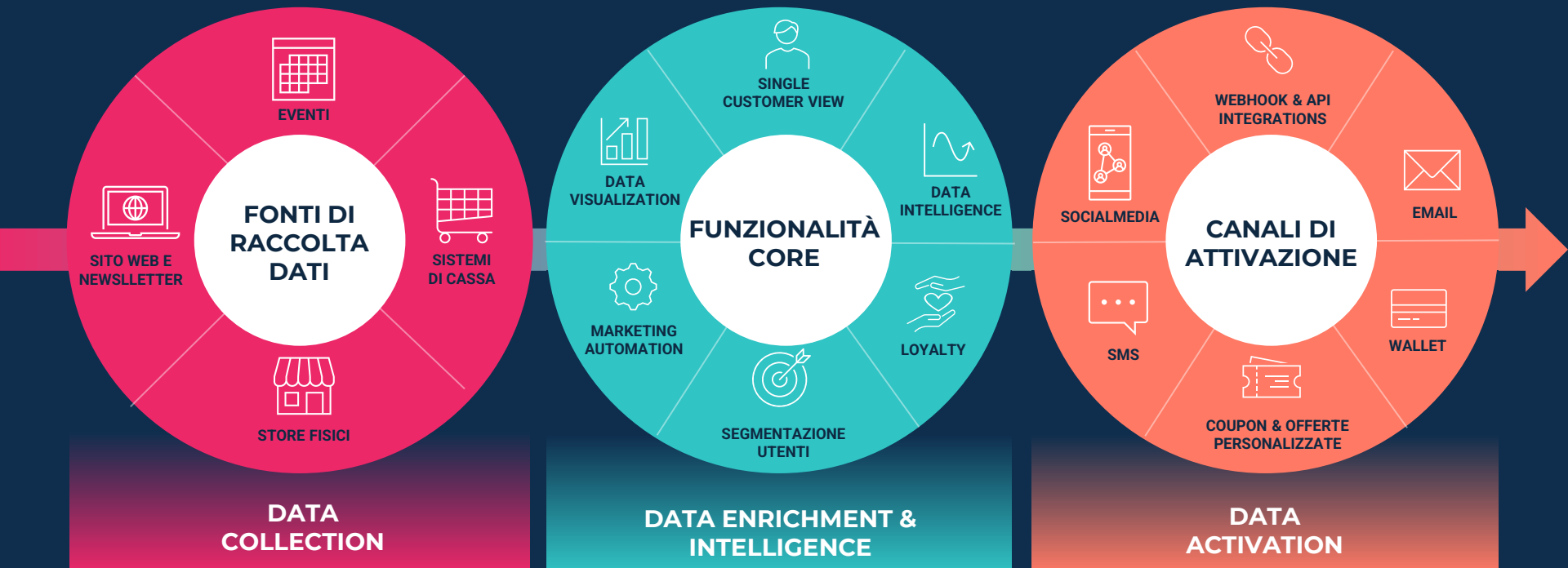
LOYALTY TOOLS

Soluzioni tecnologiche proprietarie che supportano raccolta, analisi e valorizzazione dei dati cliente lungo tutto il percorso d'acquisto



Dalla CDP alla Marketing Cloud

Trasformare dati in azioni





Le soluzioni Loyaltylab

Arricchire i programmi fedeltà per aumentare l'engagement

LOYALTY SUITE

CONTACTPLAY

Soluzione plug & play per la gestione di attività tattiche: concorsi e iniziative promozionali.



POINT & TIERS ATTRIBUTION

Gestione punti, livelli e regole di avanzamento nelle soluzioni strategiche di fidelizzazione.



BENEFIT CLUB MANAGEMENT

Club Privilegi con vantaggi esclusivi dedicate agli iscritti per sostenere il senso di esclusività e di vantaggi crescenti sulla base dello spending o della tenure.



REWARD MANAGEMENT

Gestione completa e personalizzata dei rewards all'interno dei programmi di loyalty.



LOYALTY TOOLS

WALLET

Integra la loyalty card su Google Wallet e Apple Wallet.



IN-STORE LOYALTY MANAGEMENT

Web App interattiva, integrata con il CRM, per le attività di raccolta e gestione dati fedeltà da parte di store, punti cassa, partners.



OCR MANAGEMENT

Soluzione proprietaria per la raccolta delle transazioni da parte dell'utente.





Data Intelligence

Creare valore reale a partire dai dati

ANALISI DEI DATI E INSIGHT

Analizziamo i dati di clienti e prospect per individuare pattern e insight utili.

Utilizziamo retention, RFM, basket analysis e buying cycle sui dati di acquisto.

ADVANCED ANALYTICS E MODELLI PREDITTIVI

Applichiamo machine learning e data science per prevedere comportamenti futuri e ottimizzare le azioni.

Creiamo segmentazioni, personas e strategie mirate per ogni cluster.

DATA VISUALIZATION E DECISIONI DATA-DRIVEN

Trasformiamo i dati in dashboard e report chiari e interattivi.

Supportiamo il monitoraggio dei KPI e decisioni basate su dati reali.



Data Intelligence

Fornire insight grazie a dati e algoritmi

ANALISI DESCRITTIVE

Data quality

Transato

Anagrafica

KPI email

ANALISI AVANZATE

Basket analysis

Buying cycle

Algoritmi di clustering

Performance email

RFM

CLV

Retention

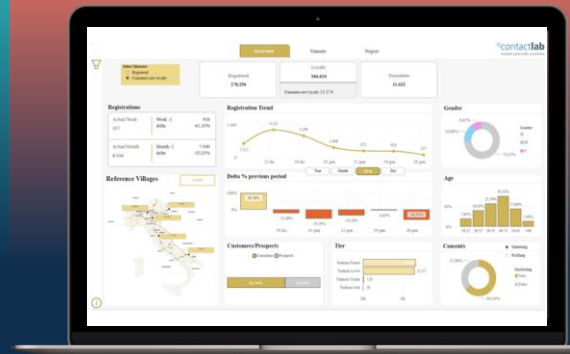
Not-human
interaction

Attribution
model

Email
engagement

Multi-channel
customer
engagement

OUTPUT



Grazie!

contactlab.com

Viale Andrea Doria 7 • 20124 Milano • +39 02 2831181

 contactlab