



**ANDREA LAZZARINI**

Digital BU Account Director



**FLAVIO BALDES**

Business Innovation Manager



**MARIA LUPPI**

Senior Manager

# Capitan Di Più Wind Tre Utility (Telefonia)



**OBIETTIVO PRINCIPALE:** favorire proposizione commerciale, fidelizzare la rete di vendita

## TOP 3 KPI:

- 98% tasso di partecipazione dei pdv con almeno un addetto in gara
- +102% produttività per gli addetti che completano la missione training
- + 94% crescita di vendite di smartphone durante la gara

## IL TOUCHPOINT CHIAVE:

Portale [www.capitandipiu.it](http://www.capitandipiu.it)

**OBIETTIVO PRINCIPALE:** Selezionare e analizzare i dati del retailer al fine di estrarre informazioni utili anche al settore dell'industria ed orchestrare campagne promozionali commissionate dall'industria e veicolate dai diversi touchpoint del retailer.

**TOP 3 KPI:**

- Valutazione profonda delle promotions: newcomers // shifters // control newcomers

**KEY INSIGHT RACCOLTO:**

- **Articoli spia** (articoli che se acquistati suggeriscono che il consumatore possa gradire il «Prodotto Target»)
- **Lead** (clienti che non hanno acquistato il prodotto ma che sono affini ai consumatori del «Prodotto Target»)



## OBIETTIVO PRINCIPALE:

- **Rafforzare** la relazione con i Clienti, sfruttando la **gamification** sull'app e un **comune allineamento valoriale**.
- **Promuovere** un **circolo virtuoso** tra coinvolgimento digitale, comportamento di spesa e impatti concreti nel mondo fisico, sia a livello individuale che di Comunità.
- **Generare** un ecosistema di **relazioni**, in cui Conad attiva nuovi modelli di partnership a valenza non solo commerciale, ma anche e soprattutto **valoriale**.

## KEY INSIGHT RACCOLTO:

- I **Clienti "infedeli"** aumentano la spesa molto di più dei Clienti già fedeli.
- I **Brand partner** acquisiscono nuovi clienti grazie all'iniziativa (fino a **+19%** rispetto ai 6 mesi precedenti all'iniziativa).

## TOP 3 KPI:

- **Spesa Incrementale: +6%** per cliente giocatore (vs il periodo in cui non giocavano).
- **Utenti Coinvolti: +52%** rispetto allo stesso periodo del 2023.
- **Redemption Coupon IDM e MDD: fino al 14%**, con un aumento di 4 p.p. rispetto al 2023.

**TOUCHPOINT CHIAVE:** App mobile «HeyConad»: centro di interazione e coinvolgimento